Lideramos el impulso hacia la innovación y desarrollo en el sector textil y de confección ecuatoriano

Durante sus 80 años de historia, AITE ha mantenido su enfoque en la representatividad y defensa de todo el encadenamiento textil ante el gobierno, el mercado nacional e internacional.

Su labor incansable en la lucha contra el comercio ilícito y la promoción de empleo digno y responsable han sido elementales para mantener la competitividad del sector en un entorno global cada vez más desafiante.

En el año 2023, el sector textil y de confección nacional generó más de 122 mil plazas de empleo, y alcanzó los 160 mil si se considera también a los empleos indirectos, cifra que impacta significativamente en la economía y en la calidad de vida de miles de ciudadanos.

A pesar de las dificultades económicas y políticas que enfrentamos como país, AITE ha mantenido su compromiso con el fortalecimiento del sector y la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento.

Uno de los principales esfuerzos de la Asociación es el desarrollo de servicios y herramientas para sus afiliados en áreas clave como formación, sostenibilidad, capacitación, innovación, transformación digital y Comercio Exterior.

"Hemos evidenciado que, para que las personas y empresas que están dentro de la cadena puedan superarse, se requiere generar ciertos servicios y herramientas más allá de la representatividad".

Su papel activo en la defensa de los intereses del sector a escala nacional e internacional es uno de los factores diferenciadores de la AITE, además, la entidad ha destacado por su participación en la negociación de tratados comerciales, como el acuerdo con China; gestión fundamental para proteger los intereses de los productores locales y abrir nuevas oportunidades de exportación en mercados clave.

Mirando hacia el futuro, el sector textil y de confección enfrenta desafíos y oportunidades importantes. La búsqueda de dar mayor valor agregado a los productos, el impulso a la sostenibilidad y la apertura a nuevos mercados internacionales son aspectos esenciales para el crecimiento y la competitividad del sector en los próximos años.

"Las nuevas generaciones son muy cuestionadoras en cuanto a la fabricación responsable de productos. El mundo está dando un giro por todo lo que está viviendo, y nosotros sí podemos apostar a productos justos; esto no va a ser fácil, pero sí representa una nueva cultura del consumidor".

Estas iniciativas no solo promueven la competitividad de las industrias textiles, de confección y moda, sino que también contribuyen a la creación de un sector más responsable y sostenible en términos ambientales y sociales.